

Trigésimo Octavo Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado
Ganadores 2023
Lugar

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 1							
Primer Lugar	Paola Guadalupe Franco Tizoc Leslie Elizabeth Fimbres Ortiz	La Gestión Financiera y de Innovación; Su Efecto en la Estrategia Competitiva y en el Rendimiento Operativo de Las Pymes durante El Covid-19	Licenciatura	Administración	Instituto Tecnológico de Sonora	Ciencias Económicas y Administrativas, Licenciatura En Administración, Campus : Guaymas	Luis Enrique Valdez Juárez Elva Alicia Ramos Escobar
Segundo Lugar	Luis Carlos Argüelles Macías	Nuevas tendencias en el consumo alimentario durante la contingencia del Covid-19: el mercado sonorense	Licenciatura	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Universidad de Sonora	Ciencias Económicas y Administrativas, Unidad Regional Centro	Dena María Jesús Camarena Gómez
Tercer Lugar	Manuel Andrés Moreno Limón	Análisis comparativo: Desarrollo del talento humano entre empresas Acuícolas y Sociedades de Producción Pesquera de Angostura	Licenciatura	Administración	Universidad Politécnica del Valle del Évora	Universidad Politécnica del Valle del Évora	Imelda Zayas Barreras
Primer Lugar	José Felipe Ramírez Pérez	Evaluación del desempeño competitivo de las instituciones prestadoras de servicios médicos en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial en Ensenada, Baja California	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de Baja California	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Campus Ensenada	Virginia Guadalupe López Torres Oscar Galván Mendoza
Segundo Lugar	Ana María Miranda Cruz	La innovación en los alimentos tradicionales sonorense y su comercialización en la región Sonora-Arizona	Maestría	Afines a Negocios	Universidad de Sonora	Ciencias Económicas y Administrativas, Unidad Regional Centro	Dena María Jesús Camarena Gómez
Tercer Lugar	Víctor Manuel García Valenzuela	Capacidades dinámicas y su efecto en la resiliencia organizacional en pequeñas y medianas empresas comerciales	Maestría	Administración	Instituto Tecnológico de Sonora	División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Campus Centro	Carlos Armando Jacobo Hernández José Guadalupe Flores López
Tercer Lugar	Cristina Peinado Zavala	Factores congenitivos que inciden en la toma de decisiones financieras. ESTUDIO DE CASO PyMES CAMARONERAS DE SINALOA.	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de Sinaloa	Facultad de Contaduría y Administración, Campus Culucan	Nadia Aileen Valdez Acosta Ramón Martínez Huerta
Primer Lugar	Ana Jazmín Sandoval Sánchez	Factores de permanencia de las microempresas del sector comercio de Mexicali, Baja California	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Baja California	Facultad de Ciencias Administrativas, Campus Mexicali	Sósima Carrillo
Segundo Lugar	Marisela Mejía Hernández	Factores organizacionales y calidad de las decisiones gerenciales en la industria maquiladora de Ciudad Juárez, Chihuahua, México	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Chihuahua	Facultad de Contaduría y Administración, Campus Chihuahua	José Gerardo Reyes López Leticia Chávez Márquez

Tercer Lugar	Margarita Aguilera Verdugo	El grado de inserción en cadenas hortícolas globales de valor de Sinaloa y su impacto en la competitividad	Doctorado	Administración	Universidad de San Miguel	Universidad de San Miguel	Jesús Homobono Rosas Corrales Luis Armando Becerra Pérez
--------------	----------------------------	--	-----------	----------------	---------------------------	---------------------------	---

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 2							
Primer lugar	Adriana Valeria Treviño Saldivar	Análisis de los factores que influyen en la intención de compra online de un consumidor turístico	Maestría	Afines a Negocios	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración Victoria	Demian Abrego Almazán Gerardo Haces Atondo
Segundo lugar	Daniel Vanoye Maldonado	La diversificación empresarial y su impacto en el riesgo de quiebra. Un estudio de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).	Maestría	Contaduría	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración Victoria	Oswaldo García Mata Arango Herrera Eduardo
Tercer lugar	Emanuel Reséndez Gómez	Prácticas de información financiera en el mercado de vivienda y su relación con el alfabetismo financiero de los consumidores en Ciudad Victoria, Tamaulipas.	Maestría	Afines a Negocios	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración Victoria	Oswaldo García Mata Arango Herrera Eduardo
Primer lugar	María Elena Martínez García	La justicia percibida de los consumidores de empresas de servicios y sus efectos sobre la lealtad y confianza tras un fallo.	Doctorado	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración de Tampico	Magda Lizet Ochoa Hernández Ignacio Azuela Flores José
Segundo lugar	Gilda Esthela Hernández Morales	Análisis del impacto de las economías externas y el clima de negocios, en la productividad de la industria manufacturera en México: 2004-2014.	Doctorado	Afines a Negocios	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración de Tampico	Jorge Alberto Perez Cruz Guadalupe Isabel Ceballos Alvarez
Tercer lugar	Ma. de Lourdes Cuellar Hernández	Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero en empresas de la Bolsa Mexicana de Valores	Doctorado	Afines a Negocios	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración de Tampico	Dionicio Morales Ramírez Laura Esther Jiménez Ferretiz

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 3							
Primer lugar	Paola Vázquez Molina	Fondo de Infraestructura Social Estatal y Pobreza en México: un análisis por entidad federativa	Licenciatura	Afines a Negocios	Universidad Juárez del estado de Durango	Facultad de Economía, Contaduría y Administración	Cesar Gurrola Ríos Mitzi Anely Quiñones Marín Rodríguez Vázquez Rafael

Segundo lugar	Lucia Gabriela Balderas Jara	Efectos del bienestar psicológico y satisfacción laboral por el estrés en los docentes de educación primaria de Rioverde, S.L.P.	Licenciatura	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	María Edith Balderas Huerta Gerardo Recio Reyes Ramón
Primer lugar	Orlando Josué Martínez Arvizu	Efectos del valor de marca en el posicionamiento de la UAMZM en la zona conurbada de Rioverde, S.L.P.	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Centro de Investigación y Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración	Virginia Azuara Pugliese
Segundo lugar	Stefania Neftalí Montoya Villanueva	Calidad del servicio en el departamento de Tecnología Informática de NEMISA, S.A. de C.V.	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	María Edith Balderas Huerta Gerardo Recio Reyes Ramón
Tercer lugar	Eder Antonio Soria Cepeda	Niveles de acceso financiero para el desarrollo habitacional	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Centro de Investigación y Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración	Armando Sánchez Macía Azuara Pugliese Virginia
Primer lugar	Flor de María Rodríguez Valles	Evaluación de la relación existente entre la cultura organizacional y la capacidad de absorción, en la gestión del conocimiento. Caso: Integradora Regional de Productores de Manzana S.A. de C.V.	Doctorado	Administración	Universidad Juárez del estado de Durango	Facultad de Economía, Contaduría y Administración	Francisco Martín Villarreal Solís

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 4							
Primer lugar	Victoria Yamileth Herrera Laguna	Autoliderazgo y autoeficacia emprendedora: Un estudio comparativo de la generación de los centennials, México-Colombia	Maestría	Administración	Tecnológico Nacional de México en Celaya	Departamento de Ciencias Económico Administrativas- Maestría en Gestión Administrativa	Eugenio Guzmán Soria Teresa De la Garza Carranza María
Segundo lugar	José de Jesús Rangel Llanito	Proyección de crecimiento económico para el estado de Guanajuato 2020-2030	Maestría	Administración	Tecnológico Nacional de México en Celaya	Departamento de Ciencias Económico Administrativas- Maestría en Gestión Administrativa	Eugenio Guzmán Soria
Tercer lugar	Daniela Atayde Regalado	Factores de Internacionalización de la industria de animación mexicana	Maestría	Negocios Internacionales	Universidad de Guadalajara	Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas	Juan Antonio Vargas Barraza
Primer lugar	Francia Contreras García	Endomarketing para la resiliencia: análisis de una transnacional de la industria electrónica ubicada en Jalisco, México	Doctorado	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Universidad de Guadalajara	CUCEA	Tania Elena González Alvarado
Segundo lugar	José Rosario Lara Salazar	Impacto de los apoyos gubernamentales en los factores de consolidación empresarial en las MiPyMEs restauranteras	Doctorado	Administración	Universidad de Guadalajara	Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas	Alejandro Campos Sánchez

Tercer lugar	Jovanna Nathalie Cervantes Guzmán	Propuesta de Innovación en las PyMes Artesanales Exponenciales de Mujeres Emprendedoras con las Interfaces de la Economía Creativa	Doctorado	Administración	Universidad de Guadalajara	Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas	Guillermo Vázquez Ávila
--------------	-----------------------------------	--	-----------	----------------	----------------------------	---	-------------------------

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 5							
Tercer lugar	Sergio Juan Serrano Galicia	Dos activos subyacentes pronóstico de precios de las acciones con Modelo Arima y Modelo Garch pronóstico de la volatilidad (WALMEX y CEMEX), con simulación de portafolio de inversión	Maestría	Afines a Negocios	Universidad Iberoamericana de Puebla	Departamento de Negocios	Jonathan Yoshua Berra Montiel Adriana Laura Cruz y Corro Sánchez
Primer lugar	Lilibeth Portillo Rumbo	Sistema de gestión financiera en las microempresas del sector comercial, para maximizar su competitividad empresarial	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Tlaxcala	Facultad de Ciencias Económico Administrativas	Gloria Ramírez Elias
Segundo lugar	José Antonio Hernández González	El grado de educación financiera y su relación con las expectativas reales de riqueza adecuada para el retiro en los trabajadores	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Tlaxcala	Facultad de Ciencias Económico Administrativas	Teresa de Jesús Vargas Vega Miguel Ángel Ruiz Rangel

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 6							
Primer lugar	Ángel Enrique Pérez Córdova	Análisis administrativo y contable de los negocios del mercado público de Paraíso, Tabasco	Licenciatura	Contaduría	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División Académica de Ciencias Económico Administrativas	Juliana Álvarez Rodríguez Miguel Ángel Ramírez Martínez
Segundo lugar	Montserrat Vargas Jiménez	Estrategias digitales aplicadas a la mercadotecnia social para fomentar la cultura alimentaria local de la región Biocultural del Puuc en Yucatán	Licenciatura	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Universidad Autónoma de Yucatán	Facultad de Contaduría y Administración	José Gabriel Domínguez Castillo
Tercer lugar	Viviana de los Angeles Sosa Dzul	Diseño de un modelo CANVAS para la comercialización y las ventas de los productores artesanales de la palma Jipi japa en la comunidad de Bécál del Municipio de Calkiní	Licenciatura	Administración	Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche	Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche	María Eugenia López Ponce Raúl Alberto Santos Valencia
Primer lugar	Teodoro de la Cruz Ramos	Estrategias de comercialización para los talleres de artesanías de las comunidades indígenas de Nacajuca, Tabasco	Maestría	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Universidad Juárez autónoma de Tabasco	División académica de ciencias económico administrativas	Clara Luz Lamoyi Bocanegra Aída Beatriz Armenta Ramírez
Segundo lugar	Liliana Gil Díaz	Compromiso organizacional y su relación con la productividad del personal en una empresa forestal	Maestría	Administración	Universidad Juárez autónoma de Tabasco	División académica de ciencias económico administrativas	Carlos Alberto Rodríguez Garza Jorge Alberto Rosas Castro

Tercer lugar	Ruby del Carmen Barrera Garrido Odette Carolina Cabrera Jiménez Alicia Perea Zamudio	Propuesta de mecanismos para el control interno en la Dirección General de Docencia de la Secretaría Académica de una Institución de Educación Superior	Maestría	Administración	Universidad Autónoma del Carmen	Facultad de Ciencias Económicas Administrativas	Perla Gabriela Baqueiro López Myrna Delfina López Noriega
Primer lugar	Iris Adriana Landa Torres	Turismo Sustentable e Innovación Social en México: acercamiento a los emprendimientos comunitarios	DOCTORADO	Administración	Universidad Veracruzana	Facultad de Contaduría y Administración	Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez
Segundo lugar	Maribel Flores Galicia	Comportamiento Individual y de Equipo en los Cuerpos Académicos de una Institución de Educación Superior	DOCTORADO	Administración	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División Académica de Educación y Artes	Edith Georgina Surdez Perez Aída Dinorah García Álvarez
Tercer lugar	Yeny Jiménez Izquierdo	Factores asociados al Interés de Estudiantes de Bachillerato hacia Carreras de Ingeniería y Tecnología	DOCTORADO	Administración	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	División Académica de Ciencias Económico Administrativas	Deneb Elí Magaña Medina Angel Alberto Valdés Cuervo

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 7							
Primer lugar	Diana Itzel Limón Guevara	Efecto del activismo de marca en la intención de compra entre millennials. El caso de la campaña "Juntas Imparables" de Nike en México y Argentina	Maestría	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Fernando Javier Cervantes Aldana
Segundo lugar	José Humberto Jacobo Solís	Análisis de la generación y gestión de la innovación en empresas tecnológicas de reciente creación que han participado en programas de apoyo al emprendimiento en México	Maestría	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Alejandra Herrera Mendoza
Tercer lugar	Alejandra Noriega González	Cultura financiera y perdurabilidad en la Micro y Pequeña empresa de CDMX durante COVID-19	Maestría	Administración	Instituto Politécnico Nacional	ESCA Tepepan	José Antonio Morales Castro
Tercer lugar	Suemi Lima Vargas	Teoría de comportamiento planificado: la co-creación de valor, percepción de calidad y presencia en redes sociales como factores que determinan el comportamiento del consumidor gen Z en la industria de la moda en México	Maestría	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Laura Estela Fischer de la Vega
Primer lugar	Martha Silvia Granados Rodríguez	La Secretaría de la Función Pública y los Órganos Internos de Control. Experiencias, retos y oportunidades	Doctorado	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Marcela Astudillo Moya Rina Marissa Aguilera Hintelholher

